



13.12.2021

LA TECNOLÓGICA DATA CLOUD POTENCIA SUS SERVICIOS TRAS UN ACUERDO CON ARSAT

DataCloud seguirá brindando soluciones en la nube, atención personalizada durante las 24 horas y planes de contingencia, entre otros servicios que la distinguen a nivel regional, luego de sumar un tercer centro de datos como resultado de su nueva alianza con ARSAT.

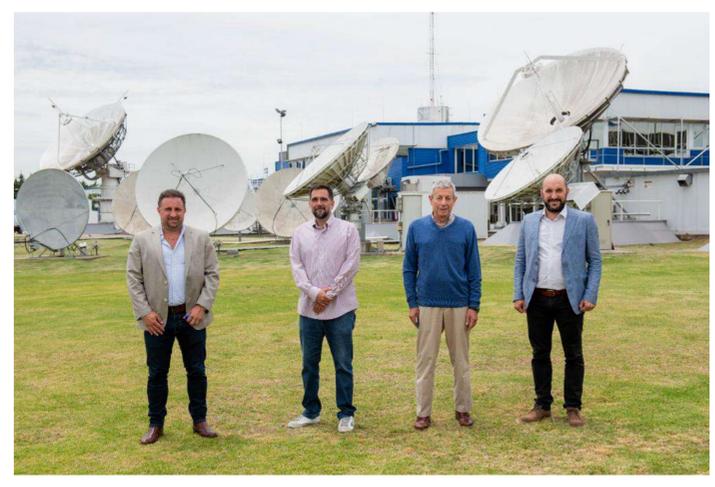
Luego de firmar una alianza estratégica con la **Empresa Argentina de Soluciones Satelitales Sociedad Anónima (ARSAT)**, DataCloud continuará ofreciendo las distintas soluciones cloud que la destacan en la región, como Infraestructura como servicio, Backup como servicio y Disaster recovery como servicio, entre otras. El acuerdo le permitió sumar a su nube un nuevo centro de datos. **Con tres datacenters, la tecnológica made in Argentina podrá seguir potenciando la propuesta que le brinda a sus clientes.**

Cabe señalar que el espacio recientemente añadido es el **Centro Nacional de Datos**, uno de los datacenters más importantes de Latinoamérica, también caracterizado por su extrema seguridad. Además se trata de uno de los pocos del país que cuenta con las certificaciones TIER III que otorga el Uptime Institute debido a distintas especificaciones sobre diseño y construcción.

DataCloud, en tanto, se valdrá de la infraestructura del complejo para montar allí sus propios servidores, que son de última tecnología Hewlett Packard Enterprise (HPE). En alusión al acuerdo, el CEO de la tecnológica, **Diego Malaspina**, expresó: *"Gracias a esta alianza con ARSAT, DataCloud tiene nuevas herramientas para potenciar las soluciones que ya ofrece en la actualidad, siempre con atención personalizada durante las 24 horas, todos los días"*.

En ese sentido, Malaspina remarcó: *"Nuestros clientes saben que siempre van a contar con los niveles de personalización y calidad que caracterizan a cada una de nuestras propuestas, se trate de Software, Plataforma, Infraestructura, Backup, Recovery o cualquiera de las soluciones que brindamos como servicio"*.

Por otra parte, como resultado de la alianza, DataCloud también agrega la posibilidad de ofrecer conectividad terrestre en distintos puntos del país mediante la **Red Federal de Fibra Óptica**.



Ventajas del Centro Nacional de Datos

Situado en la **Estación Terrena** de Benavidez y construido sobre 4.500 metros cuadrados, el **Centro Nacional de Datos** cuenta con cinco salas. Desde allí, presta servicios en la nube, seguridad y housing, que es una modalidad de alojamiento web destinada a grandes emprendimientos.

El datacenter de **ARSAT** se caracteriza por sus extremas medidas de cuidado. Rodeado por un muro de tres metros, exige múltiples capas de permisos para el acceso a datos y salas. También, tiene un sistema de vigilancia por circuito cerrado de TV, y personal de seguridad permanente.

En cuanto a energía, posee cuatro generadores con capacidad de 2.050 kVA y dos tanques soterrados que suman 60 mil litros de combustible. En conjunto, los equipos logran una autonomía mayor a cinco días sin reposición.

Asimismo, para reducir la temperatura, cuenta con un sistema integrado por múltiples enfriadores de alto rendimiento. La circulación del agua por las salas funciona mediante anillos, para asegurar la redundancia en todo su recorrido.

Por último, en lo referido a la prevención de incendios, el **Centro Nacional de Datos** puede realizar una detección temprana de humo mediante distintos mecanismos de aspiración integrados a las alarmas, entre otras medidas ideadas para reducir las probabilidades de que tengan lugar estos tipos de siniestros.

En esta nota: [DATA CLOUD](#) [INTERNET](#) [ARSAT](#)

Te puede interesar

- [Pinterest Predicts: las tendencias que observarás en 2022](#)
- [Google: el deporte, las elecciones y el entretenimiento marcaron las tendencias de búsqueda en Argentina en 2021](#)
- [La Cámara Argentina de Pequeños Proveedores de Internet renovó sus autoridades](#)

Otras noticias del día

- MEDIOS**

DISCOVERY LATIN AMERICA COMIENZA LA PRODUCCIÓN DE "LA HIJA DE DIOS"

Discovery Latin America / US Hispanic anunció la producción de una serie exclusiva sobre la vida de Diego Armando Maradona, basada en el relato inédito de su hija Dalma, quién es, además, productora ejecutiva del documental de tres episodios.

[VER MÁS](#)
- CAMPAÑAS**

"PREDICTA", LA NUEVA CAMPAÑA DE PHILCO Y DON

Se trata de la campaña lanzamiento de Predicta, la nueva línea de productos premium de Philco con la más avanzada tecnología. La campaña cuenta con un contenido audiovisual para redes y cines, tv, radio y distintas piezas de punto de venta.

[VER MÁS](#)
- AGENCIAS**

EL FUTURO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO JUNTO A ALEJANDRO MELAMED

Agencias Argentinas brindó una nueva charla online junto con el reconocido conferencista internacional Alejandro Melamed. Se trabajó sobre las principales tendencias en la gestión del talento, cómo gestionar desde la incertidumbre extrema y cómo dar forma al futuro de HR.

[VER MÁS](#)



- NOTICIAS POR SEGMENTO
- MEDIOS
 - RESEARCH
 - CAMPAÑAS
 - EMPRESARIAS
 - AGENCIAS
 - PREMIACIONES
 - CAPACITACIÓN
 - ENTREVISTAS
 - OPINIÓN

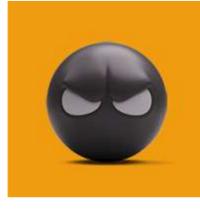
- LO MÁS LEÍDO
- Mercado Pago premia las buenas acciones del año para esta Navidad**
 - Televisión Pública transmite en vivo el Gran Premio Internacional Carlos Pellegrini**
 - Mercado Pago y PayPal, las fintech preferidas de México**
 - Nueva campaña de Lemon Cash desarrollada por Casta Diva**
 - Ranking de radio: Radio Rivadavia dio la sorpresa al quedar detrás de Mitre**
 - Rating de cable: TN se quedó con noviembre y LN+ se afianza tercero**

- RECIENTES
- Se entregaron los Mercado Ads Awards 2021**
 - La tecnología al servicio de las soluciones comerciales del futuro**
 - Informe de Havas sobre tendencias en consumo: el team verano se impone en Argentina**
 - Wunderman Thompson Commerce lanza la práctica de comercio sostenible de Global**

VIDEO DEL DÍA

"La navidad más inclusiva de todas"

[GALERÍA](#)



MULTIMEDIA / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



"La navidad más inclusiva de todas"
 Agencia: Mercado mccann miami Marca: Schär Soporte: Tv y web

La acción convierte al tradicional "hombre" de jengibre en un ícono en el que todos puedan verse representados. La marca promueve la diversidad y la inclusión ofreciendo productos deliciosos y libres de gluten que todos pueden disfrutar por igual.



[VER TODOS](#)

[Suscríbete a nuestro canal](#)

- GUÍA DE MEDIA KITS
- PERIÓDICOS
 - REVISTAS
 - CABLE
 - TV
 - RADIO
 - PUBLICIDAD EXTERIOR
 - INTERNET
 - INDOOR
 - CINES
 - ESTADIOS
 - PUBLICIDAD EN TRANSPORTES
 - ALTERNATIVOS
 - MOBILE

- NOTICIAS
- MEDIOS
 - RESEARCH
 - CAMPAÑAS
 - EMPRESARIAS
 - AGENCIAS
 - PREMIACIONES
 - CAPACITACIÓN
 - ENTREVISTAS
 - OPINIÓN
 - MULTIMEDIA

- DIRECTORIOS
- AGENCIAS DE MEDIOS
 - AGENCIAS DE PUBLICIDAD
 - ANIVERSARIO DE MEDIOS
 - ASOCIACIONES Y ORG. OFICIALES
 - GRUPOS DE MEDIOS
 - MARKETING
 - PRENSA/COMUNICACIÓN
 - PRODUCTORAS
 - PRODUCTORAS DE SITIOS WEB
 - PROVEEDORES
 - REPRESENTANTES
 - UNIVERSIDADES, MAESTRÍAS Y POSGRADOS

- RRHH
- EMPLEOS OFRECIDOS
 - PUBLICAR EMPLEO
 - PERSONAL OFRECIDO
 - CARGAR CV

- TOTALMEDIOS
- QUIÉNES SOMOS
 - CÓMO SUSCRIBIRSE
 - CÓMO ANUNCIAR
 - CONTACTENOS
 - MEDIAKIT

SEGUINOS

